Fase 2 - Análisis de la administración y los ambientes organizacionales

Actividad Individual

Nombre del estudiante: Juan Sebastián Castillo Amaya

CC.1116553232

Nombre del docente: Gloria Amparo Vivas Osorio

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -ECACEN Programa de Economía

Bogotá, 2022

El propósito de documento es orientar al lector en los conceptos básicos de la administración mediante una breve descripción histórica, para luego hacer una descripción de qué es la administración, las habilidades de un administrador, para finalmente analizar las causas del éxito administrativo de una organización legalmente constituida y con largo asentamiento en su mercado como lo es IDOM.



**Introducción**

# Objetivo General



**Objetivos**

Estudiar los conceptos básicos de la administración, mediante un caso de estudio empresarial, analizando las fortalezas y debilidades de la organización.

# Objetivo Específico

* Realizar un estudio histórico de la administración y las habilidades que debe tener un administrador.
* Identificar los factores de éxito de una organización que se encuentra legalmente constituida y asentada en su sector económico como lo es IDOM
* Realizar una análisis interno y externo en cuanto a fortalezas y debilidades de la empresa IDOM



## Desarrollo de la actividad individual

**Historia de la administración**

En el siglo XIX, los libros de historia de la administración se limitaban a hablar de los reinados, uno de los autores de ese tiempo fue William Stubbs, pero en estos tratados faltaban las ideas, las explicaciones y la sistematización. Mas adelante Lépointe escribe sobre las administraciones, central, territorial y local. (Beneyto, 1957)

En 1801 Eli Whitney, hace una demostración pública de una producción en serie, mostrando el sistema para ensamblar los fusiles a partir de piezas intercambiables; y en 1832 Charles Babbage, inventor de una de las primitivas máquinas de calcular, publicó un tratado abogando por la aplicación científica a la gestión y a la organización, recalcando la importancia de la planificación y la división del trabajo. (Morgan, 1990)

Sin embargo, no fue hasta principios del siglo XX cuando todas estas ideas fueron desarrolladas y estructuradas, en una teoría general de la organización y de la dirección. En este siglo, se expande el panorama y se escribe mucho en Alemania, España y Portugal, en paralelo se empieza a escribir al respecto en Estados Unidos.

Uno de ellos fue Frederick Winslow Taylor, quien empezó a analizar el desempeño de las labores de los obreros, las descompuso en tareas simples y midió el tiempo, disminuyó los cambios de actividad con el propósito de reducir tiempos muertos (Unila, 2022). Sin embargo, lo que él denominó organización científica del trabajo, es muy similar al concepto de división del trabajo de Adam Smith, quien publicó casi un siglo antes la riqueza de las naciones.

El sociólogo Alemán Max Weber, define por primera vez la palabra burocracia y adicionalmente hace notar que esta vuelve rutinarios los procesos de administración, así como la mecanización rutiniza la producción; vio que la burocracia tenía el potencial suficiente para mecanizar casi todos los aspectos de la vida humana erosionando el espíritu y la capacidad de la acción espontánea. (Morgan, 1990)

Sin embargo, un grupo de teóricos que forjaron lo que se llamaría la Teoría Clásica de la Gestión Científica, a diferencia de Weber, defendían la burocracia; entre ellos se encuentran el francés Henri Fayol, el americano Edward Mooney y el inglés Lyndall Urwick. El grueso de su pensamiento se concentró en la gestión como proceso, en el cual se debe planificar, organizar, mandar, coordinar y controlar.

Finalmente, Henry Poor, un analista financiero estadounidense, determinó que todos los niveles jerárquicos de la organización deben estar informados y su aporte a la administración fue la estructura organizacional con un adecuado sistema de comunicación y una serie de informes operativos que resumieran los costos.



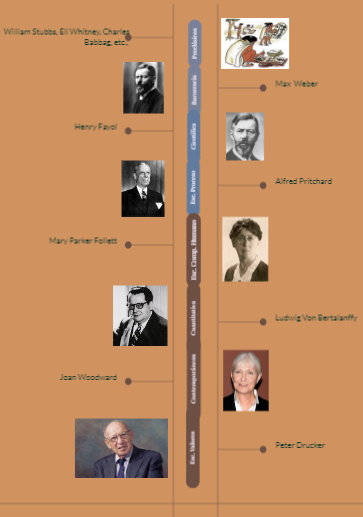


Figura 1. Timeline de la administración

**¿Qué es la administración?**

La Administración es una ciencia social que busca mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control para el mejor uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de una organización de manera eficiente y eficaz. (Unila, 2022)

**Habilidades de la administración**

Los directivos y profesionales de la administración son hábiles en el arte de comprender las situaciones que están intentando organizar o gestionar; el comprender y dominar estas situaciones está basado en la habilidad de desarrollar apreciaciones precisas, desarrollando la técnica de evaluar escenarios, incluso mentalmente, demostrando una capacidad para retener información abierta y flexible, sin llevar a cabo juicios y examinando nuevos ángulos.

Por otra parte, los directivos y solucionadores de problemas menos efectivos tienden a interpretarlo todo desde un punto de vista fijo; con resultados negativos y comportamientos rígidos, inflexibles y convirtiéndose en fuentes de conflictos. Cuando surgen los problemas y las diferencias de opinión no tienen, por lo general, alternativas, martillean con sus ideas una y otra vez con el mismo argumento hasta crear un consenso para convencer a los otros. (Morgan, 1990)





Figura 2. Habilidades del administrador y empresario

# Diagnóstico de la empresa

* 1. Análisis de la organización:

IDOM es el acrónimo de Ingeniería y Dirección de Obras y Montaje, que fue la actividad principal de la organización en sus inicios en Bilbao, en 1957 Rafael Escolá y Luis Olaortúa decidieron emprender con este proyecto y ya han pasado 65 años desde su creación y ahora IDOM se encuentra en los cinco continentes, con 45 oficinas, presencia en 125 países y cuenta con cerca de 4300 profesionales de 120 profesiones distintas; en Colombia llevan aproximadamente 15 años, con diferentes tipos de encargos, hace diez años se tiene su constitución legal en la ciudad de Medellín, hoy se cuenta con seis oficinas en el país, con cuatro líneas de negocio principales y con perspectivas de crecimiento, las cuales son ciudades (civil y arquitectura), servicios de consultoría, oil and gas e Industriales.

La organización cuenta con cuatro pilares fundamentales que guían su actividad, primero, buscar la excelencia, el modo de trabajar es hacer las cosas lo mejor posible, segundo, creer en el poder de las relaciones humanas como fuerza motivadora para superar dificultades, tercero, resolver problemas que nadie ha resuelto antes, cuarto, la innovación está presente en cada una de las actuaciones; estos cuatro pilares guían el actuar de la organización y se consideran la clave del éxito de la misma.



Tabla No. 1. Características de la empresa IDOM

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activador económica** | **Marca con una X** | **Tamaño** | **Marca con una X** | **Tipo de Empresa** | **Marca con una X** |
| **Mineras** |  | **Micro** |  | **S.A.S** |  |
| **Agropecuarias** |  | **Pequeña** |  | **LTDA** |  |
| **Industriales** | **X** | **Media** |  | **UNIPERSONAL** |  |
| **Comerciales** |  | **Grande** | **X** | **OTRA** | **X** |
| **Servicios** | **X** |  |  |  |  |

* 1. **Factores claves del éxito (FCE)**

Los factores claves del éxito empresarial de IDOM se puede decir que son sus cuatro pilares fundamentales, excelencia, poder de las relaciones humanas, resolver problemas e innovación, estos acompañados de un estricto código de cumplimiento, el cual se encuentra supervisado, revisado, actualizado, difundido y sensibilizado por el comité de ética y cumplimiento, un organismo con autonomía propia y que únicamente rinde cuentas a la dirección general, algunas reglas que se establecen son: no se permite aceptar regalos de proveedores o de terceros de la empresa que no sean de carácter simbólico o que superen los 100 euros, todos los colaboradores de la organización se encuentran en la capacidad de negarse a cumplir órdenes que contravengan el código de conducta y la ley, en una conclusión IDOM espera que todos sus colabores y terceros asociados se porten con transparencia en cuanto a su actuar y cumplimiento de la ley del lugar donde se encuentren. IDOM es también en fiero de defensor del libre mercado y de la competencia, ya que considera la misma como un factor impulsor y de mejora para la organización, por lo tanto, no acepta u ofrece descuentos por fidelidad de sus clientes o proveedores, no utiliza su posición de dominio en el mercado para obtener condiciones ventajosas que afecten negativamente a la competencia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Factores claves del éxito** | **Factores** |
| Confianza | Las clientes de IDOM saben que cuentan con la mejor calidad y el mejor servicio post venta |
| Experiencia | Los clientes de la empresa saben que no tendrán sorpresas indeseadas, ya que IDOM ha ejecutado una gran cantidad de contratos similares y sabe los inconvenientes que se pueden afrontar. |
| Innovación | IDOM cuenta con una plantilla de profesionales experimentados, pero a su vez tiene un plan semilla bastante amplio que consiste en incorporar profesionales jóvenes con ideas innovadoras para formarlos en el sistema de actuación de la corporación. |
| Multidisciplinariedad | Se cuenta con una gran cantidad de profesionales en diferentes campos del saber, lo cual le permite a la organización abordar proyectos complejos y de grandes dimensiones. |

Tabla No. 2. Factores claves del éxito de IDOM



Tabla 3 Fortalezas de la Empresa IDOM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Fortalezas** | **Calificar (1 a 5)** |
| Marketing | Debido a su gran trayectoria internacional es muy sencillo que sea invitada a procesos de licitación en Colombia, tanto para el sector público como el privado. | 5 |
| Recurso Humano | IDOM cuenta con gran cantidad de profesionales senior con gran experiencia en sus respectivos sectores que entrenan a un buen número de profesionales junior. | 4 |
| Consumo | Ya que el mundo se encuentra en una transición a producciones más limpias y proyectos más eco amigables, son muchos los proyectos que se pueden diseñar por la organización. | 5 |

Análisis de las fortalezas: IDOM no compite con cantidad sino con calidad, experiencia, confianza e innovación, las soluciones proporcionadas son pensadas para dar beneficios a mediano y largo plazo, con soluciones hechas a la medida del cliente, con posibilidad de escalamiento de crecimiento, que el cliente pueda hacer uso de su producto por un largo tiempo y con tecnologías que mantendrán su vigencia por un buen periodo de tiempo o de fácil actualización, evitando para el cliente retrabajos y actualizaciones a corto plazo.



Tabla 4 Debilidades de la empresa IDOM

| **Variables** | **Debilidades** | **Calificar (1 a 5)** |
| --- | --- | --- |
| Marketing | Debido a que cuenta con servicios de muy alta calidad, algunos clientes pueden considerar a IDOM como muy costosa para adquirir el servicio. | 3 |
| Recurso Humano | Es difícil encontrar profesionales senior en el mercado laboral de Colombia que se adapten y ello limita su crecimiento. | 2 |
| Consumo | La industria colombiana, no se encuentra acostumbrada a adquirir soluciones de alta calidad, por ello en muchos casos se prefiere utilizar soluciones de menor calidad pero que son funcionales. | 4 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las debilidades: Debido a que Colombia es un país en desarrollo, le es fácil para la empresa encontrar proyectos a los cuales prestar sus servicios, pero es un mercado un una pequeña cantidad de clientes, y a su vez los profesionales graduados y por graduarse en es insuficiente para cubrir el mercado laboral, por ello la organización se ve obligada a movilizar sus especialistas desde la casa matriz en España, provocando altos costos en la operación y dificultades en la expansión organizacional, aunque para ello intenta formar la mayor cantidad de profesionales junior en su estilo de trabajo, a corto plazo esto conlleva costos de entrenamiento, pero como ya se mencionó anteriormente IDOM piensa más en un mediano y largo plazo.

Tabla 5 Oportunidades de la empresa IDOM



Realice las oportunidades y amenazas que enfrenta la empresa en su ambiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Oportunidades** | **Calificar (1 a 5)** |
| Político | El mundo y el estado colombiano, se encuentra haciendo una apuesta por la innovación y la transición energética, por ello empresas estatales y privadas se encuentran emprendiendo proyectos de gran magnitud en estos tópicos, para los cuales IDOM tiene experiencia en asesoramiento y diseño. | *5* |
| Económico | La gran cantidad de dinero que se encuentra invirtiendo en diferentes proyectos de investigación y desarrollo para producción de energía limpia, a nivel nacional e internacional, sumado a ello a grandes inversiones en infraestructura y gasto público para la reactivación económica es una oportunidad para IDOM, en la medida que logre aumentar su cantidad de encargos. | *5* |
| Social | La empresa se encuentra comprometida con la formación de profesiones junior, que en muchos casos su primer empleo después de graduarse es con la organización, con ello les otorga formación y les enseña un modelo de trabajo de alta calidad. | 5 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las Oportunidades: En estos momentos a nivel global se tienen en ejecución y planeación una gran cambio tecnológico, en cuanto cómo producimos la energía, cómo nos transportamos, cómo construimos y cómo nuestras industrias interactúan con el medio ambiente, debido a ello es el momento perfecto para IDOM para emprender nuevos proyectos, ampliar mercados con la líneas sostenibles y fortalecer su presencia en los mercados en lo que ya opera, a futuro la empresa planea realizar una expansión por Latinoamérica, que se puede afianzar desde el mercado colombiano.



Tabla 6 Amenazas de la empresa IDOM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Variables** | **Amenazas** | **Calificar (1 a 5)** |
| Político | Aumento del proteccionismo en algunos países, con ello sumado a tensiones geopolíticas que se generan en Europa y el mundo, debido a la guerra en Ucrania que lleva a problemas energéticos en Europa. | 3 |
| Económico | Aumentos de las tasas de interés de los diferentes bancos centrales, que generan una contracción económica; guerra energética y monetaria que se libra en Europa y Asia. | 2 |
| Social | Una baja tasa de graduados en las carreras STEM, que son la materia prima de la organización hace difícil para la organización expandirse sin sobrecargar a sus colaboradores. | 4 |

Fuente: elaboración propia.

Análisis de las amenazas: Ahora el mundo se encuentra en una posición muy tensa en cuanto a temas económicos, ocasionados por la alta inflación, que lleva a su vez a reducir la inversión en nuevos proyectos, la guerra de precios de la energía en Europa y las fuertes restricciones por el COVID en China, llevan a que muchas industrias se vean obligadas a cerrar y con ello se tiene una pérdida del tejido empresarial a nivel mundial; sumado a esto con la creciente de demanda de profesionales en el campo STEM para las diferentes industrias, y la baja tasa de graduados genera una alta competitividad en cuanto a costo de contratación y altas rotaciones de los mismo.

# Conclusión

No se puede decir que la administración es algo reciente , y que se dio con la primera revolución industrial y la escuela de la administración científica, pareciera ser que la administración es inherente al ser humano, ya que tendemos a buscar el máximo resultado con lo menor cantidad de esfuerzo desde los inicios de la humanidad, pero esto no fue estudiado y difundido como tal hasta la llegada de la administración científica, porque efectivamente es un antes y un después la administración desde que Fayol y otros más le dieran la importancia que se merece en la organización de las actividades empresariales, sin importa del tipo del que esta sea.

Beneyto, J. (1957) *Los orígenes de la historia de la administración.* Revista de estudios de la vida local. Núm. 93 [Consultado el 29 de noviembre de 2022 en <https://revistasonline.inap.es/index.php/REALA/article/download/6845/6894>]



**Referencia bibliográfica**

Morgan G. (1990) *Imágenes de la administración.* Madrid: Rama Editorial. [Consultado el 29 de noviembre de 2022 en <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/IMAGENES_DE_LA_ORGANIZACION.pdf>]

Unila (2022) *¿Quiénes el Padre de la Administración?* Universidad Latina. [Consultado el 29 de noviembre de 2022 en <https://www.unila.edu.mx/quien-es-el-padre-de-la-administracion>